



玉兔月球车超期服役 随时可能结束探月之旅

5月28日消息国防科工局今天（28日）向国家博物馆捐赠月球车模型。仪式结束后，探月工程副总指挥李本正接受中央台采访时表示，机构控制系统异常导致玉兔号现在不能移动，天线、太阳能电池板不能收回，但是仍可以执行原地勘察任务，并向地面传回数据。目前玉兔号已经在月球度过五个多月，超过原有3个月的设计寿命，随时有可能结束此次“探月之旅”。

玉兔号月球车于进入第二个月夜休眠前——1月25日出现机构控制异常。探月工程副总指挥李本正今天首次对“机构控制异常”进行了解释：

李本正：月球车出现了机构控制异常的故障，就是它不能动了，不只是轮子，就是正常情况

下，天线是要放回去的，这个盖板应该是放回去的，但是出了故障以后，这个也收不起来了。”

盖板是玉兔号两侧的太阳能电池板。天线收回舱中、再覆盖太阳能电池板都是玉兔号的保温措施。由于故障，玉兔号只能自己试着挺过零下180摄氏度的月夜低温。李本正说，尽管丧失了一些保温措施，但是月昼来临

时，玉兔号仍然能被“唤醒”，具有原地勘测的能力。
李本正：我们认为一挨冻就不行了，结果在第二个月夜之后，虽然冻着了，但是它又还能工作，这让大家都非常高兴，但是他只能原地测量。困扰玉兔号的“机构控制异常”究竟出在哪儿？李本正说，现在仍然难以确定问题所在，“因为太遥远

了，所以要想把它确定在哪个地方太困难了。”

目前，玉兔号位于着陆器西南方向大约20米。李本正表示，玉兔号在月球表面累计行进了114.8米。现在它和着陆器之间的通讯仍然能正常，探测的数据能够通过着陆器传回地球。同时，设计寿命三个月的玉兔号，现已属于超期“服役”。

李本正：现在每次经过一次月夜，它的性能就越来越差，因此，随时可能不行了。

去年12月2号我国成功发射嫦娥三号探测器后，首次实现了我国航天器在外天体软着陆和巡视勘察。五个月多月以来，探测器获取了大量的数据，嫦娥三号任务的工程目标、科学任务都已实现。

省劳动模范陈超： 我要和农民兄弟一起致富



陈超，1978年9月出生，浙江绿播客农业发展有限公司董事长。2011年，陈超在天台西部农业园区建立果蔬基地，探索产销合一的现代农业发展模式，迄今已在当地建立了1000余亩无公害果蔬基地。今年“五一”前夕，陈超被授予“浙江省劳动模范荣誉称号”。

春雨绵绵，走在天台西部农业园区的田野上，仍能感觉到凉意。迈进绿播客蔬菜基地的大棚，浑身上下就被一阵暖气包围。眼前是葱茏的绿意，口鼻间则沁满了蔬果的清香。

基地的主人是闻名于天台这座山城的蔬果种植大户陈超，从不知农事的门外汉到经营千亩绿色蔬菜基地的种植大户，从一个小菜贩到成为连锁超市的蔬菜供应商，从单一蔬菜销售行业到形成现代农业产业链，陈超在田野间的数年耕耘，写就了他与众不同的传奇。

从“菜贩”到“菜农”

陈超种菜的初衷很简单，“就是想让自己的家人和身边的亲朋好友，能够吃到绿色健康的食品”。

怀着这个愿景，陈超和妻子搁下了已有起色的物流事业，跑到千里之外的山东寿光市承包土地种植蔬菜。万事开头难，从“菜贩”退化到“菜农”不仅是角色的转变，许多意想不到的难题接踵而至，需要他们一一破解。凭着“一颗红心献农事”的钻研劲头，陈

超如饥似渴地学习实践着专业知识，渐渐克服了初始投入大、回报周期长、人力需求多、技术要求高等困难，终于在蔬菜种植业站稳脚跟。

长三角地区城市化进程较快，耕地相对减少，导致本地农产品种植远远不能满足需求，市场上流通的果蔬有80%左右是来自山东、兰州、广州、海南、福建等地。

陈超的心思又活泛了起来，多年的物流工作经验告诉他：每公斤蔬菜从千里之外运来，物流及包装成本要增加0.3-



0.4元，如果能够就近种植，能够有效降低成本，势必增强蔬菜的市场竞争力。

于是，他开始物色合适的种植基地。适逢老家天台正在筹建农业园区，水到渠成，陈超的绿播客蔬菜基地就在那里扎根了。

经过几年的奋斗，除天台外，他的蔬菜基地还向山东、广州、杭州等地不断拓展。

输出安全，就是盈利

干净明亮的地面、温馨的灯光、简约时尚的室内设计……位于梨园菜场的绿播客果蔬超市，一进门就有统一着装的服务员上前招呼，介绍产品情况，舒适环境与贴心服务让人心情愉悦。

市民王老师是这里的常客，他指着墙头的LED显示屏告诉记者：“这里的每样产品都

有实时的食品安全检测报告，我们买得放心，而且价格还比其他地方便宜。”

让利于民，往往让生鲜超市时常面临负盈利的威胁。然而陈超认为，这家超市就是绿播客对外宣传自身经营理念的一扇窗口，不仅价格亲民，而且将绿色安全的产品供给公众。

“想要让餐桌变得更加安全，就必须从源头抓起，严把‘肥药双控’和农残检测关。”陈超说，自己宁愿增加成本使用原始的有机肥，也不愿用各类化肥或违禁农药。

“我要和农民兄弟一起致富”

又一辆装满茄苗的小货车缓缓开出绿播客基地，驾车的是街头镇的蔬菜种植户陈启发，他总爱“蹭”绿播客的蔬

菜种苗。这几年来，陈超不仅向农友们赠送种苗，还经常带着技术人员，主动上门解决农技问题。

对土地和农民，陈超心里有一种与生俱来的亲近感。去年，甬藤葡萄园的葡萄到了丰收的季节，得知葡萄滞销的消息，陈超主动上门帮忙，并通过自己的供货渠道为其销售葡萄。经过一番努力，甬藤葡萄园挽回了数万元的损失。

陈超当下思考最多的问题，是如何带动更多农民增收。借助“公司+合作社+农户”的运作模式，这几年他带动了20多家农业合作社与蔬菜种植基地发展，为成千上万个农友解决销路问题。

街头镇旗南村村民齐孝忠，是一个“8小时工作制”的职业农民。蔬菜基地成立之初，他就在这里上班。像他这样的职业农民，在绿播客的浙江基地就有80多人。陈超说，他的“职业农民本土化”理念，不仅仅创造一个就业岗位，而是让农友们习得一技之长，在田野间收获更多的希望。

去年年底，陈超开始运用电商模式销售蔬果产品。他说，这一尝试现已取得了不错的战绩。“对于蔬果这种生鲜产品来说，从确定订货到送货上门，中间有不少环节，如何能够做到准确及时派送，我还要作更多的努力。”

台州今年将建设

10个台州市技能大师工作室

新一轮技能大师工作室申报开始今年，我市将建设10个台州市技能大师工作室，推荐5个浙江省技能大师工作室

昨天，记者从市人力资源和社会保障局了解到，新一轮技能大师工作室申报已经开始。

根据市人力资源和社会保障局与市委人才办联合发文的《关于实施2014年台州市技能大师工作室建设项目的通知》，今年，我市的工作目标是建设10个台州市技能大师工作室，推荐5个浙江省技能大师工作室。其中由各县（市、区）推荐市级技能大师工作室2-3家，市直有关单位推荐的市级技能大师工作室1家，同时在已有或拟上报市级技能大师

工作室中推荐省级技能大师工作室1-2家。

据介绍，并不是任何企业都能申报开设技能大师工作室。首先企业得有大师：由技艺精湛、贡献突出、群众公认且在生产实践中能够起带头作用的技师、高级技师，或荣获钱江技能大奖、浙江省首席技师、台州市首席技师等称号的优秀高技能人才，或在积极挖掘和传承传统工艺上具有绝技绝活的技能人才，担当技能大师。其所领办的工作室拥有一支技能人才团队。同时，还需要有技术攻关、技术创新、技术交流、传授技艺的工作场地和设施、设备，有必要的经费支持，有相应的工作管理制度。

另外，还得有高技能人才培养规划，有企业需要解决的技术工艺难题或技改项目，特别是参与国家、省、市重点工程和科技计划项目，以及参与重大技术和重大装备引进吸收再创新项目。

“对于获准建立台州市级技能大师工作室的，市里将给予3万元的资助经费。省级技能大师工作室将获省资助经费5万元，另外市里还将给予一比一的配套。”该局就业促进和职业能力建设处处长徐宁介绍说。

截至目前，我市已有20家以个人名字命名的市级技能大师工作室，10家省级技能大师工作室。



商业地产招商 六忌

商业地产操作完全不等同于产品与社区房产的操作模式，它需要的是系统的商业运作模式支撑，各个不同的环节都需要精于商场操作的人力运作，很多商业地产项目不经考虑就聘请一些毫无商场运作经验的策划公司来做全程运营，实在是犯了商业地产的操作大忌，试问，连基本的动线设计都不会的策划公司你敢相信吗？

在我接触商业地产过程中，发现很多策划公司依然在运用为企业产品策划时的思路在实施，更多的甚至是在用头脑风暴进行“概念”炒做，以为只要有一个好的概念，就可以一切无忧，殊不知，商业地产运作的各个系统是互为联系的，业态规划、运营模式、管理体系构建的支持才是最终商场是否能够有效

商业地产想顺利招商，开业后持续有效的经营，必须进行科学的规划，完善细致的商场规划是商业地产避免开业后迅速倒闭的前提。

一些商业地产在操作时，因为经验不足的原因，会导致形成招商容易倒闭早的恶劣境地，在此片面总结一下造成商业地产招商开业后经营不善的原因，希望对受众有浅许帮助。

一忌：请无商业运营经验的策划公司全程运营

商业地产操作完全不等同于产品与社区房产的操作模式，它需要的是系统的商业运作模式支撑，各个不同的环节都需要精于商场操作的人力运作，很多商业地产项目不经考虑就聘请一些毫无商场运作经验的策划公司来做全程运营，实在是犯了商业地产的操作大忌，试问，连基本的动线设计都不会的策划公司你敢相信吗？

在我接

触商业地

产过程中，发

现很多策划公

司依然在运用为企业产品策

划时的思路在实施，更多

的甚至是在用头脑风暴进

行“概念”炒做，以为只要有一

个好的概念，就可以一切无忧，殊

不知，商业地产运作的各个系

统是互为联系的，业态规划、运

存活的重要条件，招商所面对的商户更关心的是内在的运营环节，否则概念再好，招商后的存活率也是相当渺茫。

二忌：混淆的市场调研

很多商业地产的操作公司依然从项目周边各经营场所分布、消费者调研、人流、社区居民分布等基本要素的来操作，这是传统社区类住宅调研的方法，此类调研只能做为商业地产调研中的一个小要素。

商业地产的操作在做市场调研时，更注重当地商业形态的结构，会从当地竞争力的业态组合做为出发点，对各个商圈主营业、模式进行分析，并结合项目的本身情况进行综合评析，以此为后续的定位及业态规划提供科学支持。

我5月份操作的一家商业地产项目，当时与我们同时收取调研费进行竞争的是国内一家著名的策划公司，对方派了6个人的项目组到达，但是我们发现，6个人中没有一个人操作过商业地产，只有他们的项目总监曾经策划过住宅房产，而且有四个是年龄只有二十二三岁的年青人，最后市调报告中，他们为商场定位的基本依据就是调研了数以千计的消费者后，根据消费者的需求，为该商场做出了纯高雅一族的定位，可笑的是根本没有去考虑此类的业态组合能否让商场持续存活，如此的做法是典型不知深浅的不负责任的思想，

三忌：自以为是的另类定位

没有商业运作经验的策划公司及部分商业地产在操作时，差异化策略会做为规划定位首选，操作的方式就是如何制定吸引眼球的概念定位，这类公司操作习惯了产品的概念模式，以为商业地产的操作也会一样火爆，而只以概念为突破口，想当然的将商业地产打造成定位独特的形式，却不去考虑定位是否合适？商场业态如何搭配？市场是否是如此大的容量等核心问题。

商业地产想操作成另类独特的定位形式有三个要素：1)、核心商圈。2)、交通发达。3)、营业面积低于3000平。



如果背弃了以上三点要素，即使招商情况再好，开业两个月内就会显出疲态，业户纠纷100%会发生，倒闭是理所当然的事。

四忌：经营业态规划混乱，急功近利签约

业态规划是商业地产成功运营的重要环节，商业地产最忌讳的就是业态规划不清，随意招商签约，为了签约而随意安排商户想要位置，甚至为了客户签约，招商代表会个人口头答应商户的一些附加条件，这都为开业后商场的运营埋下不好的伏笔；因为不做品类要求，开业后商场的重货现象非常严重，恶性竞争难免，甚至有的商户大动干戈；如果开业后经营顺利，业户的矛盾不会激发，一旦开业后经营不顺，所有的问题原因将会直接全部推给商场方，对商场运营极为不利。

有一家商场，为了快速回款，竟然把人气最旺的女性类商品全部放在一楼经营，而将二三楼做成男装与家纺类，结果就是一楼人气很旺，二楼三楼根本上不去客流，这个低级的规划使二百多家商户天天赔钱，商户与商场的纠纷天天发生，再加上签约时不同的签约政策外漏，很多商户纷纷要求商场退租，商场根本不可能进行大调整，而苦不堪言。

五忌：动线处处死角

动线设计是商场开业后全面盈利的关键因素，只有将动线设计到位了，才能保证客流量能够自然的到达商场的每个位置，不会使商场形成

某个部位的死角。

DS商场(22000平)，在筹划时请了FYDE房产代理公司为其规划，该策划公司是住宅型房产专业代理机构，对商业地产运作却是一知半解，根本不知如何避免死角形成，而盲目的为其制定了动线，结果建成后商场四个角全部是死角，只是在扶梯附近的业户经营良好，四个死角人流稀少，退铺事件天天发生。

六忌：运营模式滞固

每一种运营模式，都必须建立与之相对应的操作系统，如楼层管理模式、各品项分类、采购分类、进销存管理、业户管理模式、采购协助模式、收银模式管理、类别输入管理等等，正规的商业地产项目在招商的同步就会为后期运营管理进行建设，也会在招商中向商户体现；而没有商场运作经验的公司则会搬来其它商场的运营模式，只知表面却不知内里深度，根本不清楚每一个环节所对应的系统设置，不用开业就会造成一片混乱。

后注：商业地产在筹划时，要切记谨慎进行，切莫一头脑发热，迷恋于策划公司的“概念”之说，使招商时火爆异常，开业后却迅速倒闭，因为商场一旦倒闭，东山再起的可能性微乎其微；尤其是售卖产权式商业地产项目更要稳扎稳打，不要进行赌注式决定，因为一旦经营不好，产权在手里就是一块烫手的山芋无处可售。

12部门联合整顿小煤矿 明年底关闭逾2000处

国家整顿小煤矿又有新动作，超2000处将在2015年底前关闭。

昨日（6月3日），安监总局等12部门联合下发的《关于加快落后小煤矿关闭退出工作的通知》（以下简称通知）明确要求，到2015年底全国关闭2000处以上小煤矿，并且将辽宁、江西等地列为重点地区，逐步淘汰9万吨/年及以下煤矿。

《每日经济新闻》记者了解到，截至去年，我国总产煤量约37亿吨，煤炭市场供大于求的局面日益严峻。业内专家表示，此时正是淘汰小煤矿的最佳时机。

今年淘汰煤矿1725处

小煤矿一直是各部委在产能淘汰阶段整治的重点。前不久，国家能源局也曾经发文，部署煤炭行业在2014年淘汰落后产能的工作，根据能源局下达的任务，2014年我国将淘汰煤矿1725处，淘汰落后产能1.17亿吨。如果任务顺利完成，仅2014年一年，就可以完成12部委所列目标的一大半。

昨日的通知中，将辽宁、黑龙江、江西、湖北、湖南、重庆、云南、贵州等省列为重点地区，要逐步淘汰9万吨/年

及以下煤矿，重点关闭不具备安全生产条件的煤矿，加快关闭9万吨/年及以下煤与瓦斯突出等灾害严重的煤矿，坚决关闭发生较大及以上责任事故的9万吨/年及以下的煤矿。

实际上，能源局下达任务之后，地方省份已经开始行动。4月中旬，作为淘汰产能的重点省份，江西省已经明确表示，今年全省煤炭行业淘汰落后产能的工作目标为192万吨，将淘汰煤矿数量80处，其中关闭退出23处，改造升级57处。

“当前淘汰小煤矿，只能用行政手段来执行。”厦门大学中国能源经济研究中心主任林伯强（微博）在接受《每日经济新闻》记者采访时表示，小煤矿存在很大问题，包括环境标准、安全等，所以只能用行政手段来逼迫，将其挤出市场，“小煤矿跟大煤矿相比有竞争力，因为他们在环保投资，安全投入方面少，所以价格会比大煤矿便宜，实际上是一种掠夺性的开采方式。”

“我觉得煤炭消费已经到顶了，煤炭的消费峰值2020年之前应该能到来，所以产能再扩张已经没有意义了。”林伯强表示。刘冬娜表示，虽然

“去产能”触及众多煤企利益，但为避免步钢铁行业后尘，必须壮士扼腕，下定决心背水一战淘汰落后产能。

煤炭消费或将触顶

在过去煤炭行业发展的黄

金十年中，我国煤炭产量快

速增长。随着煤炭总产量的不断

攀升，小煤矿数量也在增加，

乱采煤、安全事故等问题很突

出。因此，12部委昨日要求，各产煤省要细化落后小煤矿关闭退出的目标和任务，抓紧起草“十二五”后2年及煤矿整顿关闭工作5年计划，并分别提出到2015年底、2018年底允许保留的小煤矿数量控制目标。

“这个时候正是把小煤矿淘汰出去最好的时机。”林伯强表示，当前煤炭行业的产能过剩比较厉害，所以淘汰大量的小煤矿不会对整体市场供给以及市场价格产生较大的影响。

卓创资讯分析师刘冬娜认为，煤炭行业未来几年或均将面临重重困难，尤其环保力度不断加大情况下，预计下游高耗能行业需求量将呈低速增长状态，与此对应，资源供应量亦应有相当幅度的缩减才能保持市场平衡。

“我觉得煤炭消费已经到顶了，煤炭的消费峰值2020年之前应该能到来，所以产能再扩张已经没有意义了。”林伯强表示。刘冬娜表示，虽然

“去产能”触及众多煤企利

益，但为避免步钢铁行业后

尘，必须壮士扼腕，下定决心

背水一战淘汰落后产能。

鱼竿和鱼篓

从前，有两个饥饿的人得到了一位长者的恩赐：一根鱼竿和一篓鲜活硕大的鱼。其中，一个人要了一篓鱼，另一个人要了一根鱼竿，于是他们分道扬镳了。得到鱼的人原地就用干柴搭起篝火煮起了鱼，他狼吞虎咽，还没有品出鲜鱼的肉香，转瞬间，连鱼带汤就被他吃了个精光，不久，他便饿死在空空的鱼篓旁。另一个人则提着鱼竿继续忍饥挨饿，一步步艰难地向海边走去，可当他已经看到不远处那片蔚蓝色的海洋时，他浑身的最后一点力气也使完了，他也只能眼巴巴地带着无尽的遗憾撒手人间。

又有两个饥饿的人，他们同样得到了长者恩赐的一根鱼竿和一篓鱼。只是他们并没有各奔东西，而是商定共同去找寻大海，他俩每次

只煮一条鱼，他们经过遥远的跋涉，来到了海边，从此，两人开始了捕鱼为生的日子，几年后，他们盖起了房子，有了各自的家庭、子女，有了自己建造的渔船，过上了幸福安康的生活。

一个人只顾眼前的利益，得到的终将是短暂的欢愉；一个人目标高远，但也要面对现实的生活。

心得：只有把理想和现实有机结合起来，才有可能成为一个成功之人。有时候，一个简单的道理，却足以给人意味深长的生命启示。



大类麦穗中美丽的一只。

心得：很多时候，面对着诱惑，我们的贪念无限多，贪之有限，取之有度，若欲望至无穷尽，贪之太多，则一无所有。有舍必有得！

麦穗哲理

古希腊哲学导师苏格拉底的三个弟子曾经求教老师，怎样才能找到理想的伴侣。苏格拉底没有直接回答，却带徒弟们来到一片麦田，让他们在麦田行进过程中，每人选取前两个弟子的教训，当他走了三分之一时，即分出大中小三类麦穗，再走三分之一时验证是否正确，余下的三分之一路程他挑选了



高山流水

——有些感情不要等到失去以后才后悔

当我很小的时候，就听过“高山流水”这个成语故事，被故事中俞伯牙和钟子期的友情感动到哭。话说春秋时代，楚国人俞伯牙在晋国做官，一日回乡探亲，路过汉阳江边，时值中秋节晚上，遂开始抚琴弹奏，突然走来一个樵夫，非常欣赏他的琴声，并能根据他的琴声揣摩其中的意境，俞伯牙心想高山弹奏雄壮的乐曲，钟子期立刻会意说：

“巍巍之意在高山”，俞伯牙又面对大江弹奏起来，钟子期立刻会意说：“滔滔之意在流水”。俞伯牙为得到钟子期这样一位知音而欣喜万分，遂结为非常好的朋友。然而时隔一年，当俞伯牙得知钟子期去世的消息，悲痛万分，遂摔了琴发誓：此后，再也不弹琴了，因为没有像钟子期这样的知音了。

如今长大了，再次听这个故事，仍然被其中那份真挚的情谊深深感动，但是感动的同时做了一次深刻的思考，俞伯牙是士官大夫，而钟子期是一介樵夫，如果不是钟子期的突然辞世，俞伯牙一时难以忍受，故事才变得如

此曲折动人。所以，当一个人对你好的时候，千万要珍惜，不要等到失去以后才后悔。

有的时候，我们享受父母对自己的爱，觉得理所当然，天冷了，有人替你送上棉衣，肚子饿了，有人替你端上饭菜，想要什么，父母马上替你办到，打一个不好听的比方，父母就像你肚子里的蛔虫。所有这些，当父母在身边时，好像觉得并没有什么，也不懂得感恩，而当有一日父母不在身边了，什么都要靠自己独立，回过头才明白，原来之前的爱是多么重要。

有的时候，我们能遇到很懂你的爱人或朋友，就像歌里唱的：因为爱着你的爱，因为梦着你的梦，所以悲伤着你的悲伤，幸福的你的幸福。而当有一天他们突然离你而去，你又会觉得有多么的思念与惆怅。

北宋大文豪苏东坡在妻子健在时，少见有描写妻子的佳作，而当妻子离他逝去，那一首《江城子》积蓄了无比悲痛而深刻的情感，一下子成了流传千古的绝唱，“十年生死两茫茫，不思

量、自难忘，千里孤坟，无处话凄凉……”。

大学里和我住在同一宿舍的朋友，和我上下铺，来自农村的她看到我琴棋书画样样都能，很是欣赏，经常会在别人面前赞扬我，陪我一起到图书馆看书，站在一旁看我画画，两人一起吃一起住，凡事我想干的事，她都不会推辞的陪我一起完成。大学毕业了，两人各奔东西，虽然现在已很少联系，但是奇怪的是，除了她，我好像再也没有交过真正的朋友。很多时候，想起她，除了那些美好的回忆之外，我都一些深深地愧疚，为什么当时我那么自私呢？一味的享受她的欣赏与赞美，我好像从来都没有说过一句真正意义上的赞美她的话。

人与人的感情是美好的，无论是在家人、朋友还是爱人之间，这份美好的感情来自哪里？不会是任何地方，就是来自我们的心里，它叫做爱。当你享受这份爱的时候，千万不要忘了，要珍惜，要懂得回报，只有这样，当有朝一日，你失去的时候，就再也不会后悔！



投资增速创近13年新低
铁路等微刺激有望继续

铁路投资能不能再快些？

随着4月经济数字出笼，中央部委和地方政府正在紧密谋划各个投资相关的问题。

根据5月13日公布的数字，4月的投资、消费、工业增速比上月略有下降。

其中规模以上工业增加值同比实际增长8.7%，比3月份回落0.1个百分点。社会消费品零售总额同比名义增长11.9%，比3月的12.2%增速有所下降。

1-4月全国固定资产投资（不含农户）107078亿元，同比名义增长17.3%，增速比1-3月份回落0.3个百分点。根据了解，投资增速是2001年12月以来的新低。

点。按此看，目前经济仍稳定。

不过从投资情况来看，未来下行的压力比较大。

1-4月全国固定资产投资（不含农户）107078亿元，同比名义增长17.3%，增速比1-3月份回落0.3个百分点。这是自2001年12月以来的投资累计最低增速。

清华大学中国与世界经济研究中心研究员袁钢明认为，中国

对此，中国投资协会会长张汉亚（微博）认为，从目前的数据来看，整体经济增速仍有所放缓，已经出台的对铁路、保障性住房等投资的微刺激政策，发挥作用还要几个月时间。因为一个项目要动工最快也要3个月。

他认为，下一步微刺激仍将继续。不过目前主要的问题不是没有项目，而是很多项目因为资

金紧缺没有落地。

根据了解，目前各个中央部委都在研究新的微刺激政策措施，预备在下一阶段出台新的政策。

投资增速进入近13年来新低

数据显示，2014年4月份，规模以上工业增加值同比实际增长8.7%，比3月份回落0.1个百分

投资以及整个经济增速有所回落，是因为整个国家经济正在换挡，由于整个投资占经济的比重过大，像高铁等投资放慢后，经济增速受到影响较大。

“现在高铁投资对经济提升有一定作用，但是需要时间。”他说。

投资增速为什么这么低，这与铁路和房地产投资放慢有关。

1-4月铁路运输业固定资产投资累计同比大幅下跌至8.6%左右，相比一季度的15.9%的同比，投资增速几乎下降一半。铁路投资大幅下滑拉低1-4月基础设施投资小幅回落至20.85%左右。

而同期，包括铁路在内的1-4月基础设施投资（不含电力）16865亿元，同比增长22.8%，增速比1-3月份提高0.3个百分点。

其中，水利管理业、公共设施管理业、道路运输业投资增长分别35.8%、24.6%、24.6%，增速分别提高0.1个、1、0.9个百分点。唯有铁路运输业投资是下降的。

1-4月房地产开发投资累计同比也进一步回调至16.4%，比1-3月的16.8%增速有所下降。

根据了解，今年预计将有沪昆铁路长沙到南昌段、合肥到福州段竣工，预计全国大的客运专线将在2年内全部竣工，新的项目正在谋划研究之中。

宏源证券固定收益总部高级分析师范为近期到各地进行了调研，他发现各地投资形势严峻。



主要原因是，一些工业产能过剩严重，使得新的制造业投资下滑。

目前工业投资占整个投资的30%，基础设施和房地产业各占20%以上，目前因为地方政府债务问题难以解决，其投资增速难以快速上来。

“未来唯一能够把投资稳住的，就是中央这一块的投资，主要是高铁和核电。下一步中央这一块还是有上升空间的。”范为说。

微刺激有望继续

21世纪经济报道获悉，目前各个部委正在根据要求，了解各自部门出台微刺激政策的可能，以便在下一步使得经济稳定。

今年一季度，全国经济增速

为7.4%，略低于7.5%的增速目标，不过新增就业岗位仍创新高，整体经济仍处于合理区间。

为此，今年两会后国家出台了一系列的微刺激措施，这包括由国家开发银行成立专门机构，采取市场化方式发行住宅金融专项债券，重点用于支持棚改及城市基础设施等相关工程建设。

将小微企业减半征收企业所得税优惠政策实施范围的上限，由年应纳税所得额6万元进一步提高到10万，并将政策截止期限延长至2016年底。

设立铁路发展基金，吸引社会资本投入，使基金总规模达到每年2000亿-3000亿元。今年向社会发行1500亿元创新铁路建设债券，实施铁路债券投资的所得

税优惠政策。对铁路承担的公益性等任务，中央财政在一定期限内给予补贴等。

对此，中国投资协会会长张汉亚认为，这些对铁路投资作用很大，但是如果降低存款准备金率作用更大，比如降低该率1个百分点，可以增加货币投放8000亿，考虑乘数效应，实际市

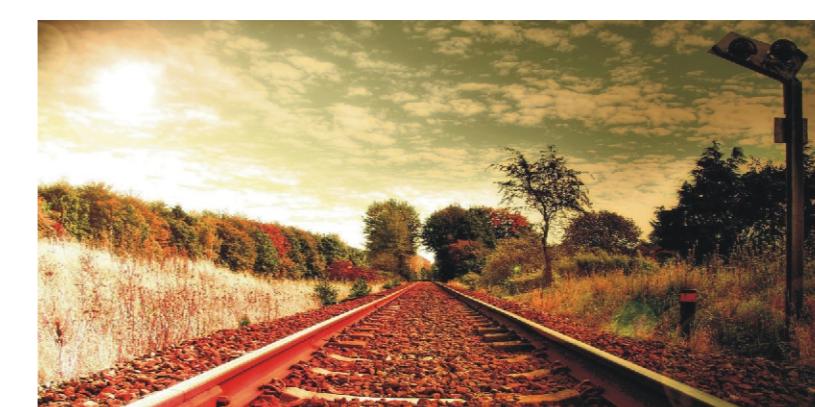
场可以获得2万亿的资金。

根据了解，近年来铁路和棚户区改造难以加快，与其收益低有关。比如2011年、2012年国家提出新开工1000万套、700万套保障性住房，在2013年年底应该竣工1000万套，实际只竣工540万套。这与地方缺乏资金，大批的项目并未动工和延续建设有关。

而铁路部门目前融资成本也在上升，比如今年二季度在二季度五年期国债到期收益率小幅下降4个基点，仍在4%左右，4月当月同期限的固定利率铁道债到期收益率反而明显上行9个基点。这反映出铁路总公司融资成本上升压力大。

宏源证券固定收益总部高级分析师范为提供了另外一个思路。

他认为，投资增速放慢，投资回报率低，是因为消费跟不上。下一步需要国家加大支持消费的政策，这样使得企业生产的效益要高一些。目前国家对公务消费有限制，可以通过收入分配改革，提高居民消费能力。



盘点汽车企业广告费开支： 上汽年投84亿登顶

根据Wind数据统计，84家汽车制造业上市公司中，2013年销售费用合计671亿元，同比增加22%。其中，仅上汽集团347亿元的销售费用就占据了整个汽车制造业上市公司销售费用的52%。销售费用中，上汽集团84亿元的广告宣传费用也直接“秒杀”所有上市车企。从整车销量和广告费用来看，假设车企销售费用中的广告费用全部用于整车业务，2013年，长城每销售一辆整车平均需要支付的广告费用为268元，一汽轿车每卖出一辆车需要支付3083元的广告费。

上汽集团广告费最高

据数据显示，84家企业2012年销售费用合计549亿元，与2011年的485亿元相比，增幅为13%。而2013年84家汽车上市公司的销售费用为671亿元，该数据明显高于2012年。

22家整车企业2013年的销售费用合计580亿元，同比增幅为23%。同样也是这22家企业，2012年销售费用为472亿元，与2011年的406亿元相比，增幅明显收窄。

销售费用排名前十位的企业分别是上汽集团、长安汽车、潍柴动力、一汽轿车、比亚迪、江淮汽车、长城汽车等。其中，上汽集团销售费用2013年为347亿元。也就是说，仅上汽集团一家车企的销售费用就占据了84家汽

车制造业上市公司销售费用的52%。

上汽集团2013年的销售费用与2012年的272亿元相比，增加了13%。而2013年84家汽车上市公司的销售费用为671亿元，该数据明显高于2012年。

与此同时，上汽集团2013年

全年实现营业总收入5658亿元，同比增加17.64%。也就是说，公司每实现100元的营收需要花费1.5元的广告宣传费。同样，公司获得100元的营收就需要支付6元的销售费用。

公司2012年全年实现营业总收入4810亿元，归属于上市公司股东的净利润207亿元。以此计算，



公司2012年实现100元的营收需要支付1.4元的广告费。

长城单车广告费仅268元

值得一提的是，长城汽车每销售一辆整车需要的广告费用从2011年到2013年逐年减少。

2013年，长城汽车实现营业收入567.8亿元，较2012年增长31.57%，整车销售量达770619辆，长城汽车2013年销售费用中广告费用的金额为2.07亿元。假设公司整车的广告费用全部体现在销售费用中广告费用一项中，该广告费用也全部用于整车业务，由此可以计算出，公司每实现100元的营收需要支付的广告费用仅为0.36元。长城每销售一辆整车平均需要支付的广告费用为268元。

回到2012年，长城汽车当年

实现营业收入431.6亿元，同比增长43.44%，公司共计售出整车621438辆。与此同时，在销售费用中广告费一项中，公司2012年该费用为2.5亿元。由此计算，公司每实现100元营收需要支付广告费用0.58元，每出售一辆车平均需要支付402元广告费。

2011年，公司共售出整车462679辆，实现营业收入为301亿元，同比增长30.9%。公司销售费用中的广告费为3.48亿元。公司2011年每实现100元营收需要支付广告费1.16元，每卖出一辆车平均需要支付广告费752元。

可以看出，长城汽车从2011年到2013年广告费支出在逐年减少。然而，整车销量不仅没有下滑，还在逐年递增。单车需

要的广告费用从2011年到2013年分别为752元、402元以及268元，不仅出现了下滑，而且下滑幅度非常明显。

“长城确实很少做广告，自主品牌车企花钱还是很节约的。”有业内人士告诉记者。

一汽单车广告费3083元

一汽轿车2013年整车销售超过24万辆，较上年同期增长34.81%。公司报告期内实现营业收入296.8亿元，同比增加26.9%；实现营业利润11亿元，同比增加215.4%。

一汽轿车销售费用中，广告费用2013年为7.4亿元，同样假定公司销售费用中的广告费用全部用于整车，以公司销售24万辆整车来计算，公司每卖出一辆车就需要支付3083元的广告费。公司每实现100元的营收需要支付2.5元广告费用。

与此同时，一汽轿车2012年整车销售超过18万辆，较上年同期减少23.7%。公司销售费用中广告费一项为6.9亿元。假定公司的广告费全部用于整车业务，公司每出售一辆整车平均需要支付的广告费为3833元。

“一汽轿车的主营业务就是开发、制造和销售乘用车，广告费用也基本全部用于整车业务。公司现有红旗、奔腾、欧朗、Mazda等乘用车产品系列。红旗的广告投入还是很多的。毕竟红旗还处于市场的培育期，广告投放比较多也是正常的。”上述分析人士表示。



成立万达欧洲，收购马德里地标建筑西班牙大厦；万达海外投资规模超500亿元

万达海外并购又有大动作。6月5号，记者从万达集团内部获悉，万达确定将收购位于西班牙马德里的地标建筑--西班牙大厦。而根据万达商业地产（集团）有限公司4日晚间，在港交所发布的公告显示，该项目的收购金额为2.65亿欧元（约28.17亿港元，22.5亿元人民币），总占地面积4655平方米，将计划重新发展为有200间客房的豪华酒店、高级零售空间及大约300个住宅式公寓的综合物业，预期建筑面积约为83228平方米。

根据本报记者了解，万达的此宗交易最早缘起于今年3月，万达集团董事长王健林到西班牙考察，看中了位于马德里Gran Vía商业中心的一栋地标性楼产--西班牙大厦（Edificio España），并在3月19日，已与马德里方面达成初步协议。而根据维基百科的介绍，西班牙大厦是一座位于西班牙马德里的25层摩天大楼。是马德里四大楼商业区中的最高建筑之一，也是西班牙20世纪建筑的典范。1953年建成后至1957年被马德里塔超过之前一直是西班牙最高建筑。

据6月4日晚间，万达集团在香港的上市公司，万达商业地产（集团）有限公司发布公告称，与控股股东万达香港在欧洲大陆为房地产项目成立合营--万达欧洲，双方资本承担总额分别为75亿元及50亿元，各占60%及40%。公司将以内

万达22亿买马德里地标 海外投资规模超500亿元

部资源、债务融资及股本融资拨付资本承担。

记者从接近万达集团人士处获悉，西班牙项目将是万达欧洲成立后，第一个收购的项目。该人士还表示，为了便于管理，未来万达在欧洲的并购项目等事宜都将有万达欧洲出面“打理”，并根据各个项目的特点，成立各自的项目公司，单独运作。

按照万达集团董事长王健林的规划，未来8-10年，万达将在境外10个主要城市建立万达酒店，原则上都会采用开发投资酒店这种模式，而不是单纯的买酒店。

■ 相关新闻

万达海外投资规模突破500亿元

自2012年开始，万达集团海外发展的触角就不断延伸，先后与美国、英国等本土企业建立合作项目。根据新京报记者不完全统计，这些年万达海外已立项的项目，投资的总规模已经突破500亿元人民币。

2012年5月，万达斥资26亿美元收购全球第二大院线集团--美国AMC，其中包括19亿美元的债务继承以及7亿美元的股权价值投入。至去年12月18日，AMC院线正式登陆纽约证券交易所。2013年6月，万达以总投资额约10亿英镑投资英国，包括收购圣汐游艇和将在伦敦核心区投建超五星级酒店和公寓。2014年初，万达集团董事长王健林宣布，未来将投资20亿-30亿英镑在英国开展城市改造项目。

此外，万达还先后与俄罗斯北高加索、印度信实集团以及欧洲某知名院线有接洽，并签署了合作备忘录。

中话传媒
CHINESE MEDIA

年征程感谢有您
中话传媒真诚的感谢您十年来一如既往的支持

Hot

<img alt="Advertisement for Commercial Media Advertising Publication" style="width: 100%;